

# Nutzen, Anlässe und Ziele von Coaching

## Der unternehmerische Nutzen von Coaching

Wer als Unternehmen die Entwicklung seiner Führungskräfte extern fördern lässt, verbessert vor allem die Entscheidungsklarheit und -sicherheit seiner Key Player. So lassen sich gezielt deren Handlungsoptionen erweitern und ihre psychosoziale Balance steigern. Dies macht Unternehmen mittelbar fitter für aktuelle oder zukünftige Herausforderungen wie Change oder auch Krise. Für die Mitarbeiterschaft ist eine gute Führungskultur mit starken Leadern, die sich selbst reflektieren, ein wichtiger Leit- und Motivationsfaktor!

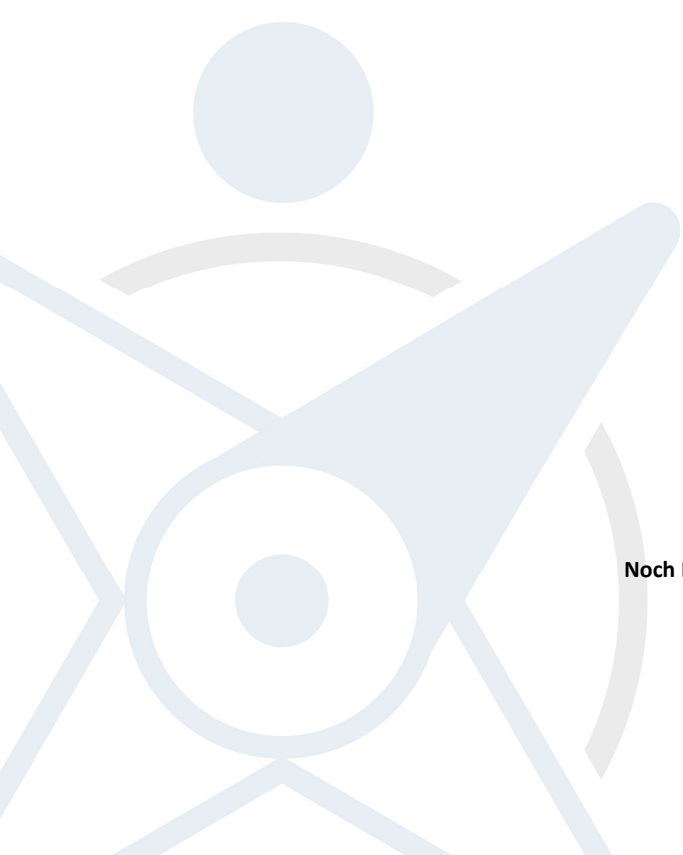
## Konkrete Anlässe und Ziele von Coaching

### allgemein persönlich:

- Reflexion der Berufsrolle (z.B. konfliktträchtiger Führungs- und Interaktionssituationen)
- Bearbeitung ethischer Fragestellungen, eigener Werthaltungen
- Verbesserung der Management- und Sozialkompetenz
- Abbau von Leistungs- und Motivationsblockaden
- Überprüfung von Lebens- und Karriereplanung
- Unterstützung in akuten Konfliktsituationen
- Erweiterung des Verhaltensrepertoires
- Umgang mit Komplexität

### spezifisch als Führungskraft:

- Veränderung langanhaltender Problematiken (Langanhaltender Krankenstand, Stagnation der Umsätze)
- Unterstützung bei Veränderung / Anpassung des persönlichen Führungsstils
- Reflexion der Bedürfnisse nach Selbstbestimmung und Selbstverantwortung
- Bearbeitung der Anforderungen durch geänderte Organisationsstrukturen
- Unterstützung bei Implementierung eines neuen Wertesystems
- Vorbereitung auf neue Aufgaben (Beförderung, Versetzung)
- Entwicklung von neuen Mitarbeitern zu Spitzenkräften
- Strukturwandel, veränderte Rahmenbedingungen
- Förderung von Team- und Gruppenarbeit
- Konfliktmanagement



**Noch Fragen? Hinweise zu einem anderen Thema gewünscht? Coach gesucht?**  
Einfach eine Email senden. Ich melde mich zeitnah zurück!

**Anders denken – neu ausrichten – konsequent handeln**